



 GD Bildung und Kultur
 Programm für lebenslanges Lernen


IMPULS TRANSFER

Kontakty z praktyką na przykładzie metody praktycznego poznawania i wywiadu z ekspertem

**Doskonalenie nauczycieli 2. Seminarium
Mędzrzecz, 10.01.2013**

Izabela Bieda
 Institut für Ökonomische Bildung
 an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

1



 GD Bildung und Kultur
 Programm für lebenslanges Lernen

Dni praktycznej nauki:
Odniesienie własnych kompetencji & profilu wymagań w określonym czasie (w zakładzie, możliwe również w szkołach zawodowych)

Praca na zlecenie:
Przedsiębiorstwo/placówka oferująca kontakt z praktyką zleca wykonanie zadania. Zlecenie może być elementem składowym realizowanego projektu.

Firmy uczniowskie: bardzo złożony, czasochłonny kontakt z praktyką. Przedsiębiorstwa przejmują z reguły rolę patrona, pełnią funkcję doradczą.

Targi jako dodatkowa forma kontaktu z praktyką

Wymiana informacji z zastosowaniem TI:
Poszukiwanie informacji, Email

Zwiedzanie zakładu:
wstępne rozeznanie i pierwszy wgląd w działalność przedsiębiorstwa

Praktyczne poznanie zakładu:
Przedsiębiorstwa poznawane są z ukierunkowaniem na wybraną tematykę

Praktyczne poznanie zakładu/miejsca pracy:
uczniowie zapoznają się w przedsiębiorstwie z wybranym zawodem, poznają miejsce pracy



Wywiad z ekspertem w szkole lub poza szkołą:
Wywiad/Rozmowa z ekspertem na wcześniej ustalony temat/na temat wybranych zawodów

2

Wywiad z ekspertem




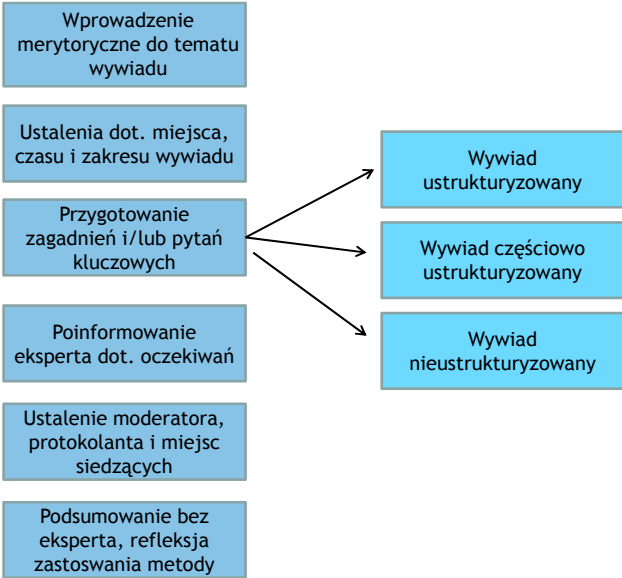


© Hendrik W. Luing, IOB Oldenburg

3

Przebieg: Wywiad z ekspertem

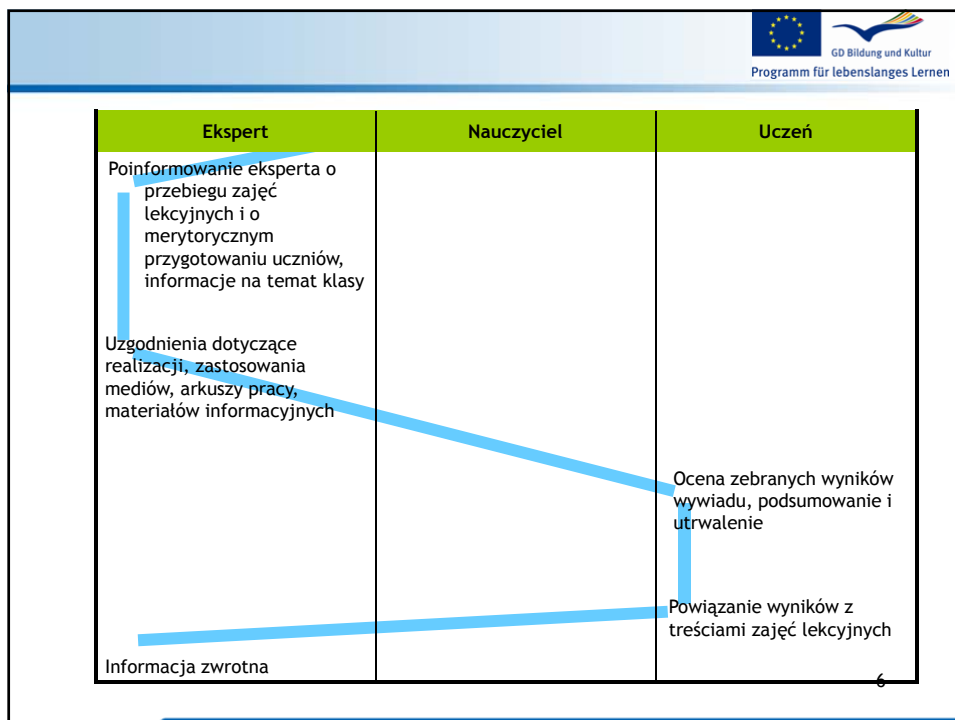
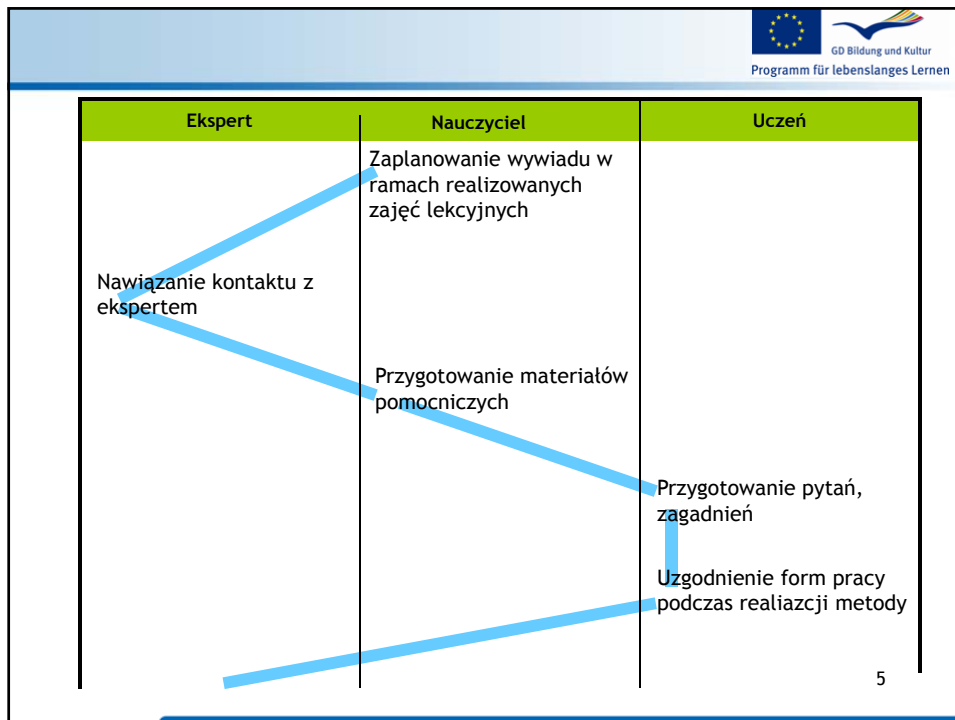




```

graph LR
    A[Wprowadzenie merytoryczne do tematu wywiadu] --> D[Wywiad ustrukturyzowany]
    B[Ustalenia dot. miejsca, czasu i zakresu wywiadu] --> D
    C[Przygotowanie zagadnień i/lub pytań kluczowych] --> D
    C --> E[Wywiad częściowo ustrukturyzowany]
    C --> F[Wywiad nieustrukturyzowany]
    D --> G[Podsumowanie bez eksperta, refleksja zastosowania metody]
    E --> G
    F --> G
  
```

4



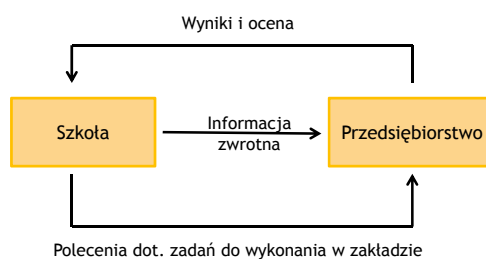
Wybór techniki wywiadu zależy od...



- doświadczenia uczniów,
- realizowanych treści,
- celów realizowanego wywiadu,
- od eksperta.

7

Praktyczne poznawanie zakładu



8

Praktyczne poznawanie jest ...



„metodycznie przemyślany sposób pozyskiwania informacji w wybranym wycinku rzeczywistości na temat określonego zagadnienia, by dzięki temu możliwe było odpowiedzenie na wstępnie sformułowane pytania oraz dalsze rozwijanie sformułowanych odpowiedzi cząstkowych w kontekście (większych lub mniejszych) powiązań, które są zgłębiane”

Źródło: Kłafki 1970, 86, zit. nach Kaiser/Kaminski 2012, 248

9

Rozgraniczenie: Poznawanie i zwiedzanie zakładu



Zwiedzanie zakładu:

- Nadrzędnym celem jest zapoznanie się z przedsiębiorstwem.
- jest z reguły kierowane przez przedstawiciela przedsiębiorstwa, jego realizacja nie jest zintegrowana z treściami realizowanymi na zajęciach lekcyjnych.
- charakteryzuje zwykle powierzchowność, uczniowie i nauczyciele przejmują z reguły bierną rolę, uczniowie są przeciążeni natłokiem wrażeń, w poszerzenie wiedzy zwiedzanie zakładów wnosi najczęściej, jeżeli w ogóle, bardzo znikomy wkład.

10

Rozgraniczenie: Poznawanie i zwiedzanie zakładu

GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

Praktyczne poznawanie zakładu:

- Nie jest ukierunkowane na wszelkie możliwe perspektywy, z których można poznawać dany zakład, lecz jest realizowane z ukierunkowaniem na wybrane zagadnienia cząstkowe, które umożliwią unaocznienie tematu zgłębianego na lekcjach bądź pozyskanie dodatkowych informacji.
- Uczniowie są ukierunkowani na praktyczne poznawanie wybranych zagadnień, przygotowują związane z nimi pytania i arkusze obserwacyjne.
- Materiał informacyjny, który został zebrany podczas praktycznego poznawania, jest podsumowywany, na kolejnej lekcji poddany ocenie.

11

Etapy realizacji praktycznego poznawania

GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

12

Różne formy praktycznego poznawania



Praktyczne poznawanie może spełniać różne funkcje, np. :

- orientacji wstępnej (praktyczne poznawanie jako wprowadzenie do tematyki/wypracowanie dostępu do tematyki)
- Analiza/sprawdzanie w praktyce (weryfikujący charakter praktycznego poznawania)

Rodzaje praktycznego poznawania:

- klasowe
- grupowe
- indywidualne

13

Miejsce praktycznego poznawania



ESSEL PROPACK Polska



14


EsSEL Propack Polska	
Form prawna:	Sp. z o.o
Założona:	2006
Siedziba:	Międzyrzecz, Polska
Liczba zatrudnionych:	xxx
Obrót:	xxx
Produkty:	Producent i dostawca z tworzyw sztucznych w formie tub z tworzyw plastikowych i laminowanych
Dystrybucja:	w całej Europie (80% produkcji kierowany na rynki Europy Zachodniej)
Website:	www.esselpropack.pl

15

EsSEL Propack - przykłady praktycznego poznawania	
Zadania przedsiębiorstwa i jego podstawowe funkcje	Cele przedsiębiorstwa Organizacja i zarządzanie
 ESSEL PROPACK POLSKA	
Gospodarcze zmiany strukturalne i ich wpływ na przedsiębiorstwo	Szansy i ryzyka globalizacji

16

Cechy charakterystyczne miejsca pracy




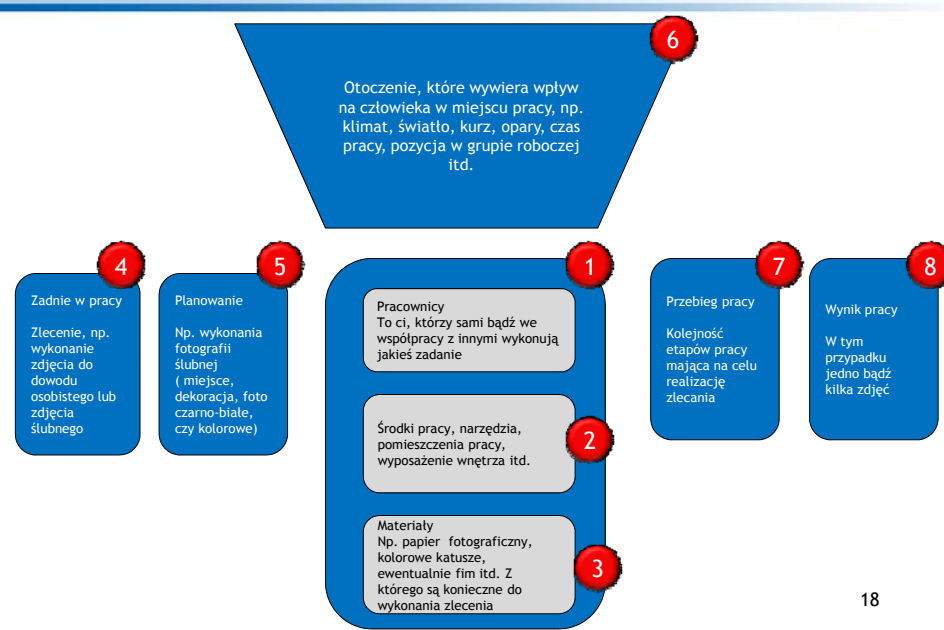
Przykład: Cechy charakterystyczne miejsca pracy

- Kto chce zapoznać się z miejscem pracy z perspektywy pracownika, powinien znać siedem cech, aby odróżnić rzeczy ważne od mniej ważnych. Niżej przykład mechanika samochodowego:
 - Zadanie w pracy:** Naprawa samochodów osobowych
 - wkład (input):** materiały i informacje konieczne do wykonania zadania, takie jak: oleje, lakiery, schematy podłączeń itd.
 - przedmioty i środki pracy:** narzędzia, urządzenia konieczne do wykonania zadania
 - przebieg pracy:** wymagane etapy pracy, które należy uwzględnić
 - Sposób pracy:** np. praca indywidualna czy w zespole
 - Wpływy otoczenia:** np. hałas, brud, zimno, ciepło, rażące światło
 - Wydanie (output):** wynik pracy w formie produktu czy świadczenia
- Praktyczne poznawanie miejsca pracy jest realizowane po ww. przygotowaniu
- Wyniki praktycznego poznawania zakładu omawiane są z całą klasą, gdyż zebrane doświadczenia będą wykorzystywane w dalszej pracy z uczniami

17

Cechy charakterystyczne miejsca pracy fotografa





Otoczenie, które wywiera wpływ na człowieka w miejscu pracy, np. klimat, światło, kurz, opary, czas pracy, pozycja w grupie roboczej itd.

4 Zadanie w pracy
Zlecenie, np. wykonanie zdjęcia do dowodu osobistego lub zdjęcia ślubnego

5 Planowanie
Np. wykonania fotografii ślubnej (miejsce, dekoracja, foto czarno-białe, czy kolorowe)

1 Pracownicy
To ci, którzy sami bądź we współpracy z innymi wykonują jakies zadanie

2 Środki pracy, narzędzia, pomieszczenia pracy, wyposażenie wnętrza itd.

3 Materiały
Np. papier fotograficzny, kolorowe katusze, ewentualnie fim itd. Z którego są konieczne do wykonania zlecenia

7 Przebieg pracy
Kolejność etapów pracy mająca na celu realizację zlecenia

8 Wynik pracy
W tym przypadku jedno bądź kilka zdjęć

18

Polecenie



- Przygotowanie w grupach zbiorów pytań dotyczących wymienionych treści.
- Następnie prezentacja wyników pracy grupowej na plenum i ich synteza.
- Możliwy wynik: zbiór pytań na jutrzejsze praktyczne poznawanie/wywiad z ekspertem