

iöb INSTITUT FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG

Messe als Erkundungsort

4. Präsenz

Papenburg/Schwedt, 05.09.2013


IMPULS TRANSFER

Sandra Hänke / Izabela Bieda
Institut für Ökonomische Bildung
an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

 
GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

iöb INSTITUT FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG

Im Messedschungel zurecht finden

Bildungsmessen

Branchenmessen

Jobmessen

Regiomessen

Fachmessen

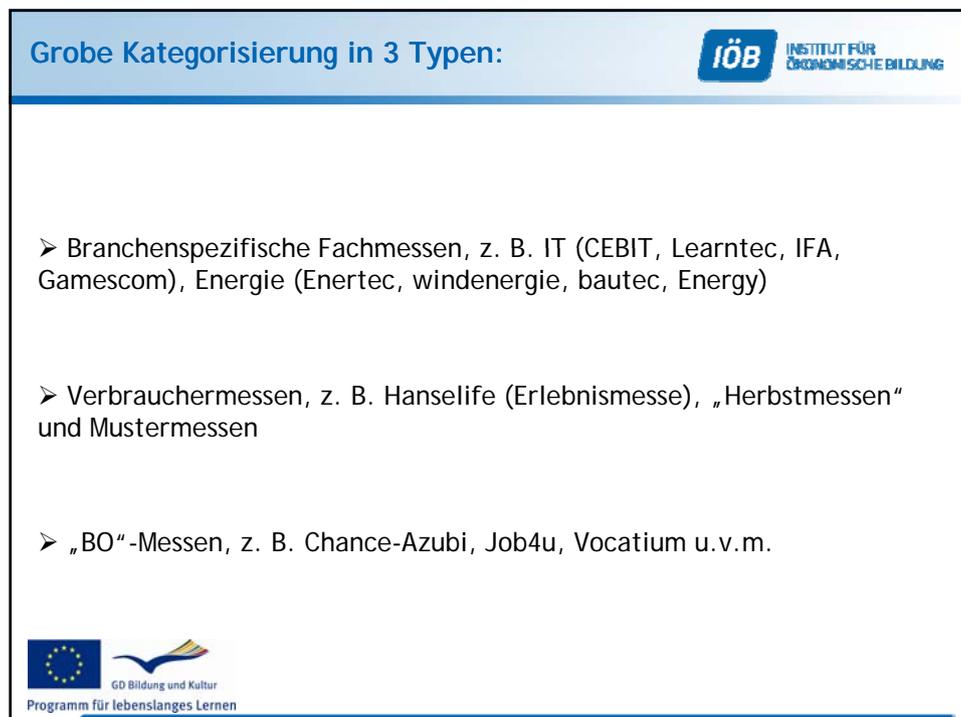
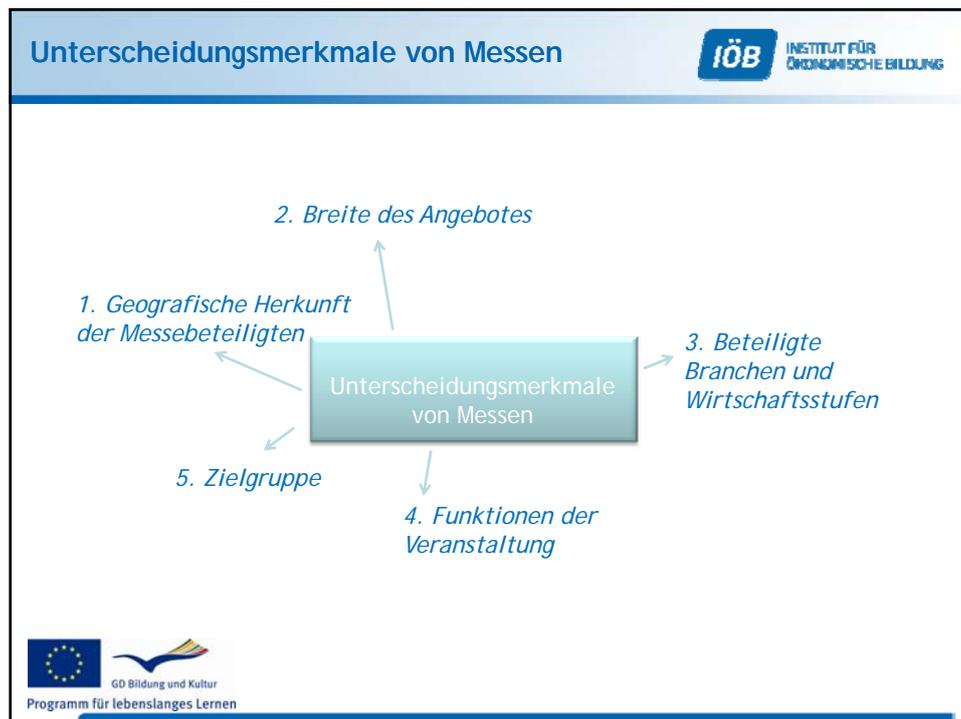
Mustermessen

Verbrauchermessen

Hochschulmessen



  Ausbildungsmessen
GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen



Konzeptioneller Ansatz



➤ Branchenspezifische Fachmessen: Entwicklungen, Trends und Potentiale im Produkt- und Dienstleistungsbereich der Branche ; Instrumente neben Messestand sind Workshops, Fachvorträge, Showrooms

➤ Verbrauchermessen: „Kessel buntes“, welches sich an den Endverbraucher/Konsumenten richtet, Messe- und Rahmenprogramm mit Unterhaltungs- und Erlebniswert, Produktpräsentationen, Showrooms und

➤ BO-Messen: 3 Zielgruppen (Schüler, Lehrer, Eltern), branchenübergreifend



Program für lebenslanges Lernen

Vorteile eines Messebesuches für Schülerinnen und Schüler



- ✓ lernen das „Klima“ von Messen kennen,
- ✓ sind Beobachter der Marketingtätigkeiten von Unternehmen,
- ✓ haben Zugang zu Produktinformationen und Innovationen,
- ✓ können erste Kontakte mit Unternehmensvertretern knüpfen,
- ✓ lernen Berufsprofile unterschiedlicher Unternehmen kennen,
- ✓ gelangen an Informationen über lokale, regionale und ggfs. internationale Verknüpfungen der Aussteller,
- ✓ lernen unterschiedliche Wirtschaftsbereiche kennen und treffen dabei auf verschiedene „Wirtschafts- und Unternehmenskulturen“
- ✓ können die Ansprache mit Unternehmensvertretern „üben“



Program für lebenslanges Lernen

Beispiele für BO-Messen

iÖB INSTITUT FÜR
BERUFSSPEZIFISCHE BILDUNG

job4u
Oldenburg

vocatium
FACHMESSE für
Ausbildung+Studium

**BEROEPS
KEUZE** **i** **BEURS**
Branche > Beroep > Opleiding

chance: AZUBI

sam

**spots on
Jobs!**
beurs voor
opleiding & beroep

 
GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

SCHWEDTER STUDIEN UND
AUSBILDUNGSMESSE 2013

sam 11. GEBOT 06.-07. SEPTEMBER 2013
DU SOLLST ETWAS AUS DIR MACHEN!

JWS
Junge Wirtschaft Schwedt a.S.

HOME · MESSEINFOS · GALERIE · NEWSLETTER · MY JOB · SAM AFTER PARTY · SPONSOREN

Onlineanmeldung
Aussteller
WIRTSCHAFTSLEHRE ZUR
SCHWEDTER STUDIEN- UND AUSBILDUNGSMESSE
Lehrstellenangebote
Messeplan
Ausstellerinfos
Komm auf Tour

11. GEBOT
DU SOLLST
ETWAS AUS
DIR MACHEN

OPEN
06.-07.
SEPTEMBER
10-14 UHR



 
GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

chance: AZUBI

„Werde, was Du willst!“

für Schüler für Lehrer für Unternehmen

Willkommen

Werde, was Du willst! Hier bieten wir Dir Informationen aus **98 Unternehmen** der Region - ob es konkrete Ausbildungsangebote sind - oder Unternehmensprofile und Kontaktinformationen: Gib einfach Deinen Berufswunsch ein - in unserer Datenbank wirst Du fündig! Wenn Du dort ein interessantes Unternehmensprofil gefunden hast, dann klicke "Kontakt aufnehmen" und nutze den direkten Draht zu den Ausbildern dort!

Wir freuen uns auf Deine Fragen und vielleicht sieht man sich bei einem unserer Infoabende!

Suche nach Ausbildungsplätzen

Gib hier Deinen Wunschberuf ein und stöbere in unseren Ausbildungsangeboten!

Program für lebenslanges Lernen

http://www.spotsjobs.nl/

spots on **Jobs!**
beurs voor opleiding & beroep

Actueel

- In de media
- Over Spots on Jobs
- Leerlingen
- Bedrijven / mbo's
- Ouders
- Scholen
- Terugblik 2012
- Contact
- Standhouders 2013
- Foto's

Spots on Jobs 2014
dinsdag 21 mei 2013

Van maandag 13 tot en met vrijdag 17 januari 2014 vindt Spots on Jobs opnieuw plaats in de Fokkerterminal op de Binckhorstlaan 249 in Den Haag.

Gedurende deze week worden duizenden vmbo-leerlingen van leerjaar 2, 3 en 4 ontvangen met een gericht en voorbereid programma. Aan de hand van opdrachtenkaarten doorlopen de jongeren onder begeleiding in shifts van gemiddeld een uur het beursprogramma.

Vele bedrijven staan vanaf maandag 14 januari klaar om deze 7000 leerlingen te ontvangen en zo goed mogelijk te informeren over hun sectorkeuze. Welke bedrijven zijn dit dan? Teveel om op te noemen, maar bijvoorbeeld de Politie Haaglanden, de HTM, Imtech, HWW Zorg, de Koninklijke Marine, de Koninklijke Luchtmacht en de Tweede Kamer.

[Bekijk fotoalbum](#)

Ruim 1600 leerlingen leerjaar 4 sluiten Spots 2013 succesvol af
vrijdag 10 januari 2013

Na het Open huis van donderdagavond stonden vrijdagochtend om 8 uur de eerste vierdejaars leerlingen al te wachten op de eerste shift. In 4 bomvolle shifts gingen per ronde 400 jongeren over de beursvloer, om vragen te stellen over mogelijke vervolgopleidingen op een ROC of AOC. Om 13.15 uur

Program für lebenslanges Lernen

Polen 

Die Unterschiede zu Deutschland in Bezug auf Ausbildungs- und Berufsfindungsmessen:

- Messen richten sich an Absolventen (meist Studenten)
 - Expo „Eduaktion & Career“
 - Best AGH Krakau
 - Jobmessen, usw.
- dies ist in unterschiedlichen Bildungssystemen begründet

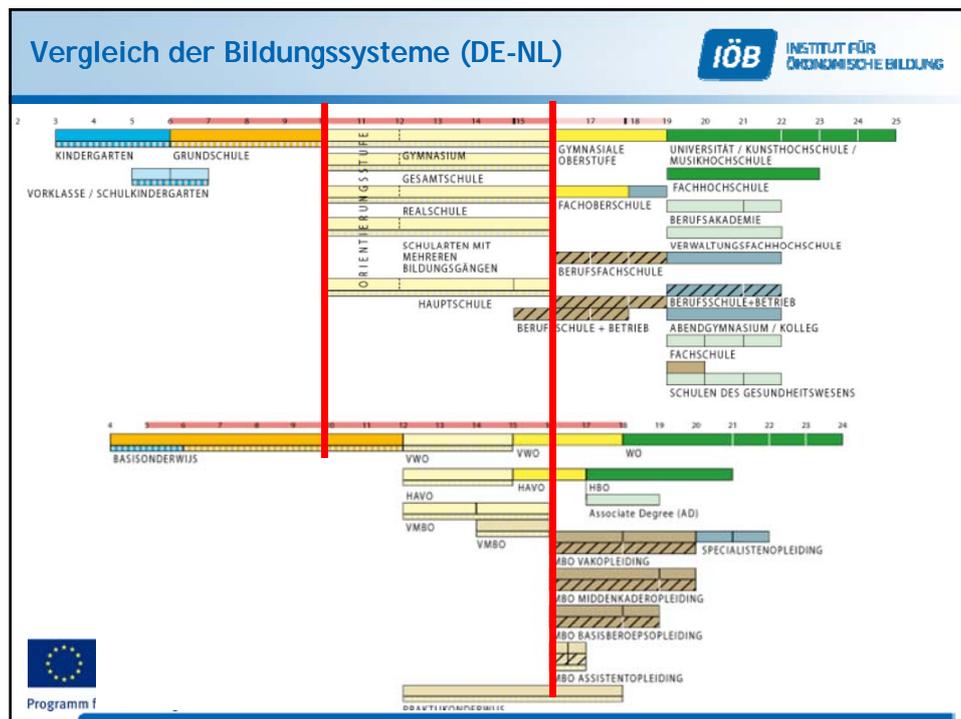
➔ Deutschland = Duales Bildungssystem

 GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen

Vergleich der Bildungssysteme (DE-PL) 

Quelle: http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/eurybase_de.php

 GD Bildung und Kultur
Programm für lebenslanges Lernen



Nicht destotroz...

IÖB INSTITUT FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG

Die Messen können dennoch in beiden Ländern als Plattform für Praxiskontakte und somit für Berufsorientierung genutzt werden, wenn

- der Schwerpunkt des Praxiskontaktes sowie
- die Schüler entsprechend vorbereitet werden.

Unterrichtliche Vorbereitung ist das A und O...



Für die Lehrkraft:

- Informationsbeschaffung, welche Messen wann und wo stattfinden + ob diese für die Schulform und Jahrgangsstufe geeignet ist
- Fachliche Vorbereitung im Wirtschaftsunterricht: z. B. Analyse des regionalen Wirtschaftsraums, ggfs. gekoppelt mit Fremdsprachunterricht
- Berufswahltest / Kompetenzfeststellungsverfahren
- Ggfs. einüben von Gesprächssituationen mithilfe von Rollenspielen (einige Messen bieten auch integrierte Bewerbungstrainings und Check der Bewerbungsunterlagen, Erstellen von Bewerbungsfotos)
- Klären aller organisatorischer und rechtlicher Fragen für den Messebesuch



Programme für lebenslanges Lernen

Vorbereitung ist das A und O...



Für die Schüler:

1. Verschaffe dir Klarheit über deine eigene Berufswahl. Hilfe können dabei Kompetenzfeststellungsverfahren liefern.
2. Verschaffe die Klarheit über die eigenen Erwartungen an die Messe: Information über Berufe, Studiengänge und Ausbildungsmöglichkeiten oder bereits gezielte Bewerbung
3. Suche Informationen über die Aussteller (Unternehmen): a) Generelle Informationen über das Unternehmen, b) deren Berufsangebote, Praktikumsplätze
4. Erstelle eine Liste mit den für dich interessanten Unternehmen/Berufsfeldern.
5. Entwickle einen Leitfragen für das Gespräch auf der Messe
6. Vereinbare ggfs. einen Gesprächstermin, Bewerbungstermin mit dem Unternehmen.



Programme für lebenslanges Lernen

Arbeitsauftrag: Vorbereitung Messebesuch grenzüberschreitend



Gemeinsamer Besuch der Ausbildungsmesse Schwedt (SAM) in Schwedt
Gemeinsamer Besuch der Ausbildungsmesse Chance Azubi in Leer

- Welche Unternehmen wollen wir ansprechen?
- Wie wollen wir diese ansprechen? Mit welchem Ziel?
- Welche Probleme / Hindernisse treten beim Besuch einer Messe im Nachbarland auf für Lehrkräfte/für Schüler?

