



GD Bildung und Kultur

Programm für lebenslanges Lernen

IMPULS

Implementacja kontaktów z praktyką w przedsiębiorstwach dla nauczycieli i uczniów

Projekt Comenius

Nr 518571-LLP-1-2011-1-DE-COMENIUS-CMP

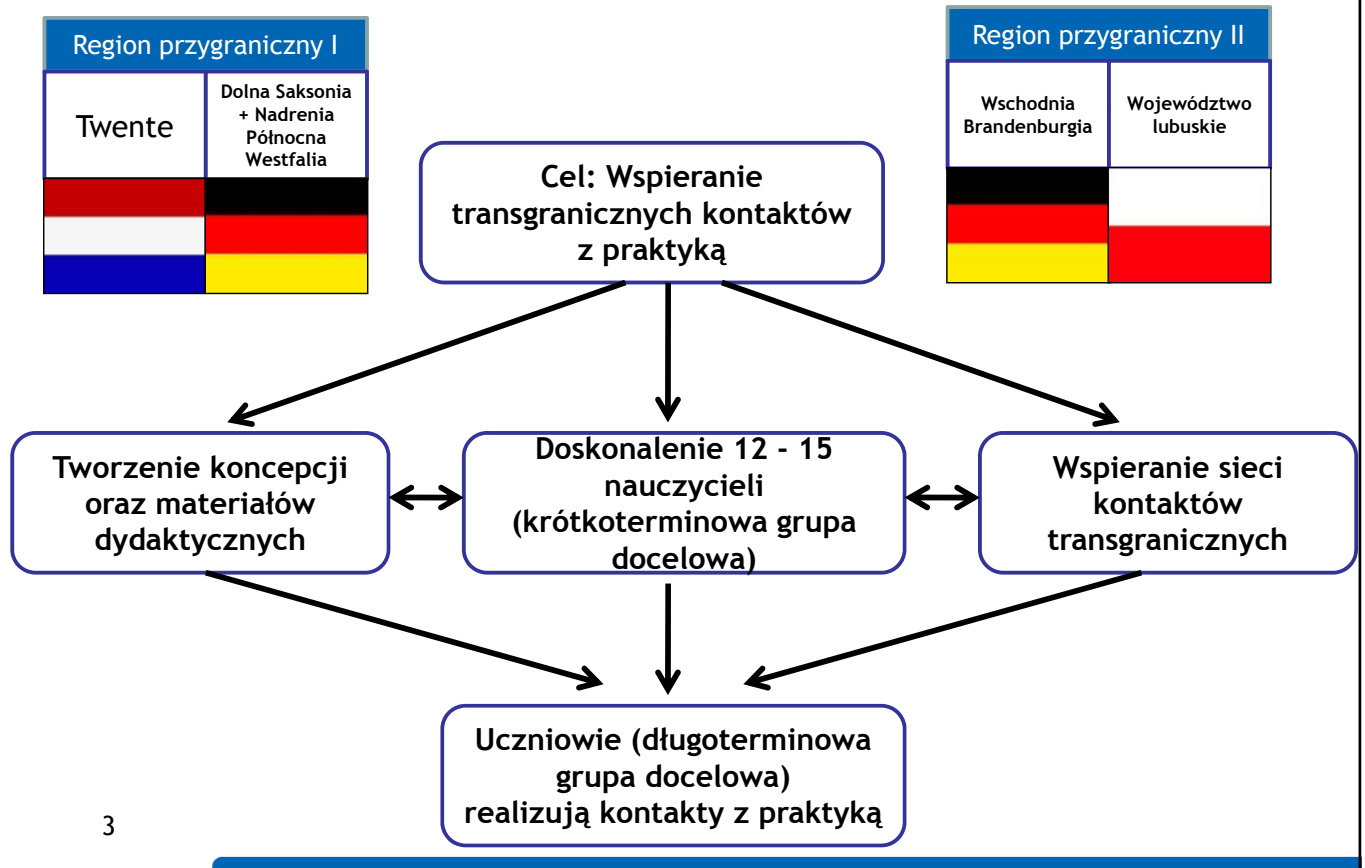
Prof. dr Rudolf Schröder

Tło projektu



- Konieczność otwarcia szkół na gospodarkę w celu zwiększenia perspektyw zawodowych uczniów
- Wspólny europejski rynek pracy
- Europejski cel: Wspieranie mobilności zawodowej
 - Europejskie ramy podnoszenia kwalifikacji, ECVET, EUROPASS i inne
 - Działania skierowane na poprawę mobilności zawodowej mogą być dodatkowo wspierane poprzez ich implementację do orientacji zawodowej.
- Dotychczasowe przeszkody:
 - Różne struktury w krajach UE (i niemieckich krajach związkowych)
 - Brak odpowiedniej koncepcji nawiązywania transgranicznych kontaktów między szkołami i przedsiębiorstwami
 - Niewystarczające kwalifikacje nauczycieli
 - Niewystarczające sieciowe powiązania transgraniczne

Myśl przewodnia: Wspieranie transgranicznych kontaktów z praktyką między Holandią, Niemcami i Polską



Cele projektu



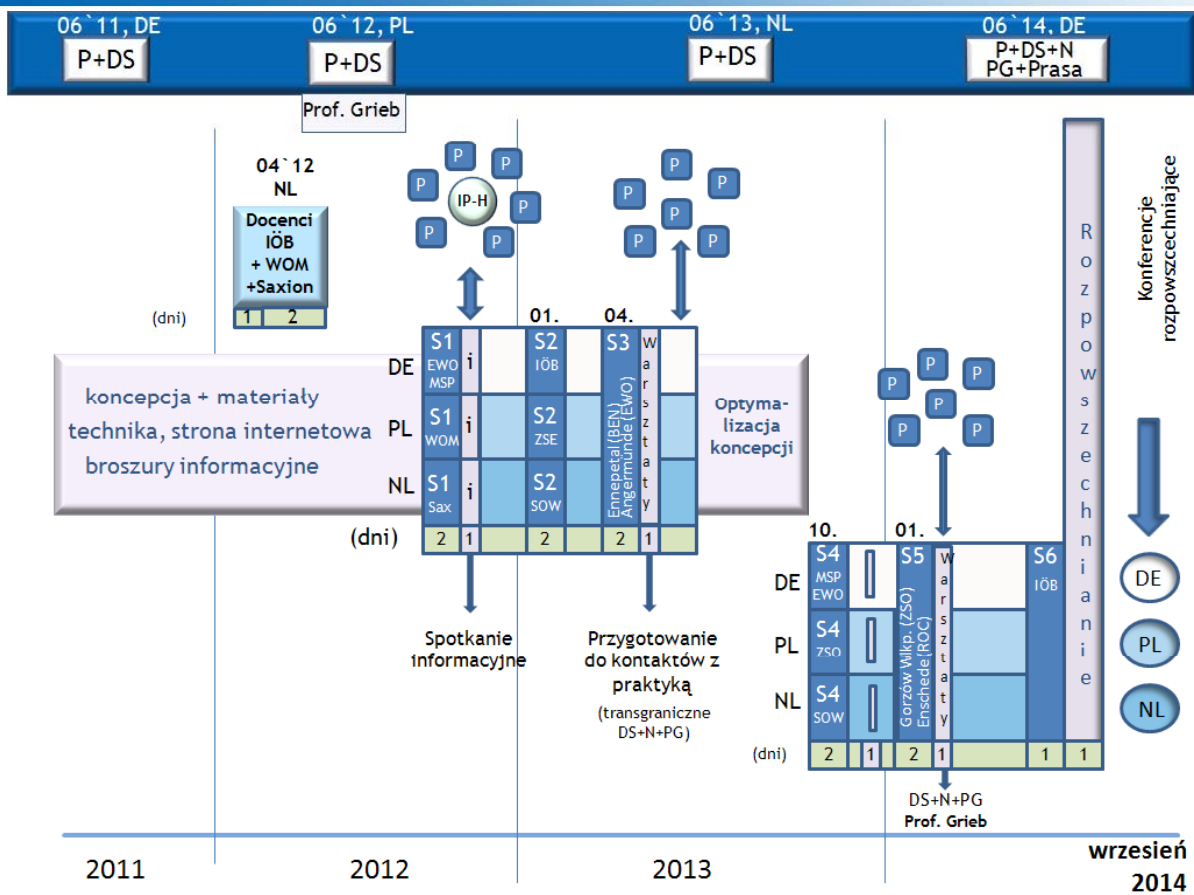
- Wspieranie nauczania ustawicznego, mobilności zawodowej i wspólnego rynku pracy w obszarze europejskim
 - Opracowanie i wypróbowanie koncepcji (którą perspektywicznie będzie można transferować na inne regiony), która wspiera:
 - Kontakty z praktyką w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych
 - Orientację zawodową uczniów
 - Powiązanie szkół z podmiotami gospodarczymi
- Po obydwóch stronach granicy...
- ... poprzez
 - Opracowanie dydaktycznych materiałów doskonalących dla nauczycieli oraz materiałów lekcyjnych
 - Doskonalenia nauczycieli, również dyrektorów szkół i podmiotów gospodarczych
 - Wspieranie tworzenia ponadgranicznych sieci powiązań między szkołami i podmiotami gospodarczymi

Konsorcjum projektu



Holandia	Niemcy	Polska
Koordinacja krajowa Saxion Hogescholen (Fakultet: Business Engineering and Entrepreneurship)	Koordinacja całościowa Instytut Kształcenia Ekonomicznego Non-Profit Sp. z o.o. (Instytut przy Uniwersytecie Carl'a von Ossietzky w Oldenburgu)	Koordinacja krajowa - Kuratorium Oświaty w Gorzowie Wlkp. - Wojewódzki Ośrodek Metodyczny w Gorzowie Wlkp.
Szkoły - ROC van Twente College voor Educatie Zuid (Fakultet: VAVO) - Stichting Openbaar voortgezet onderwijs De Waardenborch	Szkoły - Berufskolleg Ennepetal - Michaelsschule Papenburg (Haupt- und Realschule) - Ehm Welk (Oberschule Angermünde)	Szkoły - Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 3 w Gorzowie Wlkp. - Zespół Szkół Ekonomicznych im. Stanisława Staszica w Międzyrzeczu
Przedstawiciel gospodarki Platovoet, Marco (Międzynarodowy doradca marketingowy)	Izby przemysłowo-handlowe - IPH Wschodnia Brandenburgia we Frankfurcie/n. Odrą - IPH Fryzja Wschodnia w Emden	Izba handlowa ZIPH - Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.
5	Ewaluacja/Ekspert: Ina Grieb (CvO Oldenburg)	

Chronologiczny przebieg projektu



Przebieg projektu IMPULS



Pakiet	Miesiąc 1 - 6		Miesiąc 7 - 12		Miesiąc 13 - 18		Miesiąc 19 - 24		Miesiąc 25 - 30		Miesiąc 31 - 36		
Miesiąc projektu	8/11- 1/12		2/12-7/12		8/12-1/13		2/13-7/13		8/13-1/14		2/14-7/14		
PR 1 Koncepcja	Tworzenie koncepcji doskonalenia												
PR 2 Technika	Rozwój infrastruktury technicznej		Szkolenie docentów										
PR 3 Materiały dydaktyczne			Przygotowanie materiałów dydaktycznych i roboczych										
PR 4 Doskonalenie teoretyczne i praktyczne					Doskonalenie nauczycieli 1 Spotkanie 1 Spotkanie 2 Spotkanie 3 Razem 12 nauczycieli (przyszli multiplikatorzy)			Doskonalenie nauczycieli 2 Spotkanie 4 Spotkanie 5 Spotkanie 6 Razem 12 nauczycieli (przyszli multiplikatorzy)					
								Transfer doświadczeń i wypróbowanie koncepcji we własnym kraju		Transfer doświadczeń i wypróbowanie koncepcji w sąsiadującym kraju			
PR 5 Tworzenie sieci kontaktów	Giełda kontaktów	Pakiety informacyjne dla kooperujących partnerów	Akwizycja przedstawicieli gospodarki	Spotkanie informacyjne dla przedsiębiorstw w regionach przygranicznych		Warsztat dla dyrekcji szkół i przedstawicieli gospodarki				Warsztat dla dyrekcji szkół i przedstawicieli gospodarki			
PR 6 Upowszechnianie	Strona internetowa projektu											Kampania reklamowa	Konferencja upowszechniająca
PR 7 Ewaluacja	Ewaluacja projektu												
PR 8 Zarządzanie projektem	Spotkanie koordynacyjne 1 (Kick-Off)			Spotkanie koordynacyjne 2				Spotkanie koordynacyjne 3			Spotkanie koordynacyjne 4		

PR 1 Przygotowanie koncepcji doskonalenia

Odpowiedzialny: • IÖB

Cele:

- Opisanie warunków ramowych
 - Podstawy programowe itp.
 - Regionalny obszar gospodarczy
- Porównanie warunków ramowych
- Opracowanie koncepcji doskonalenia:
 - koncepcji dydaktyczno-metodycznej
 - podstawy do materiałów, doskonalenia i tworzenia sieci kontaktów

Zadania:

- Przygotowanie sprawozdań na temat regionalnych warunków ramowych
- Synteza sprawozdań
- wypracowanie koncepcji doskonalenia w oparciu o syntezę i przygotowanie pisemnej wersji koncepcji

Przedział czasowy: Pierwszy rok realizacji projektu

PR2 Technika



- Odpowiedzialny: • Saxion
- Ziele: • Przygotowanie infrastruktury technicznej do komunikacji w ramach projektu, doskonalenia nauczycieli oraz utworzenia trwałej sieci kontaktów
- Zadania: • Przygotowanie i oddanie do użytku strony internetowej projektu
• Dopasowanie i oddanie do użytku systemu zarządzania nauczaniem
• Szkolenie docentów
• Przygotowanie giełdy kontaktów
- Czas: • Oddanie do użytku w 1. roku projektu
• zabezpieczanie funkcjonalności
- Wskazówka: • Istotny w tym kontekście: PR 5.2 (giełda kontaktów)

PR 3 Przygotowanie materiałów dydaktycznych



Odpowiedzialny • WOM

- Cele/
Zadania:
- Opracowanie materiałów dydaktycznych w celu
 - realizacji doskonalenia nauczycieli
 - zastosowania materiałów na zajęciach lekcyjnych
 - Opracowanie materiałów informacyjnych i pomocy dydaktycznych dla
 - Dyrektorów szkół
 - Przedstawicieli życia gospodarczego

- Termin:
- Start (po spotkaniu w Enschede): początek 2012
 - koniec: czerwiec 2013
 - Wskazówka: doskonalenie nauczycieli (PR 4) rozpoczyna się we wrześniu 2012, co należy uwzględnić w przygotowywaniu materiałów

PR 4 Doskonalenie nauczycieli (dyrektorów szkół oraz reprezentantów życia gospodarczego)



- Odpowiedzialny: • IÖB
- Cele/Zadania: • przekazywanie
• dydaktyczno-metodycznych
• fachowych
• interkulturowych
kompetencji w zakresie realizacji kontaktów z
praktyką we własnym i sąsiadującym regionie
- Zadania: • Realizacja wspieranego internetowo doskonalenia dla
12-15 nauczycieli
• trzy spotkania w 2. i 3. roku trwania projektu
• w Holandii, Niemczech i Polsce
- Czas: • 2. i 3. rok trwania projektu

PR 5 Tworzenie sieci kontaktów i multiplikatorzy



- Odpowiedzialny: • SAXION
- Cele:
- Tworzenie sieci ponadgranicznych
 - Wspieranie kooperacji między placówkami oświatowymi i przedstawicielami z życia gospodarczego
- Zadania:
- Realizacja spotkania informacyjnego dla przedstawicieli z życia gospodarczego w poszczególnych krajach we współpracy z IP-H: akwizycja parterów do współpracy w projekcie
 - Przygotowanie giełdy kontaktów
 - Przygotowanie koncepcji multiplikatorów
- Terminy:
- 2. i 3. rok realizacji projektu

PR 6 Rozpowszechnianie



Odpowiedzialny: • KOG

Cele:

- Rozpowszechnianie wyników projektu
- Akwizycja nowych szkół i podmiotów z życia gospodarczego
- Kampanie reklamowe na targach
- Prezentacja najlepszych przykładów z praktyki

Zadania:

- Opracowanie i produkcja materiałów do rozpowszechniania (broшуry, ulotki)
- Przygotowanie, realizacja i podsumowanie konferencji rozpowszechniających
- Przygotowanie, realizacja i podsumowanie kampanii reklamowych na targach

Czas:	- Przygotowanie materiałów informacyjnych marzec 2013 +wrzesień 2014 2-3 publikacje w gazetach rocznie - Konferencje rozpowszechniające wrzesień 2014
-------	---

PR 7 Ewaluacja



Odpowiedzialny: • WOM

Cele:

- Ewaluacja zarządzania projektem i refleksja
- Ewaluacja transferu doświadczeń (kontakty z praktyką) i refleksja

Zadania:

- Rozwinięcie kryteriów wewnętrznej i zewnętrznej ewaluacji projektu w ramach wypracowanego planu ewaluacji
- Przygotowanie, przeprowadzenie i podsumowanie wewnętrznej ewaluacji
- Przygotowanie, przeprowadzenie i podsumowanie zewnętrznej ewaluacji
- Przygotowanie sprawozdania z ewaluacji

Terminy:

- Ewaluacja przebiega równolegle do projektu, przede wszystkim w 2. i 3. roku realizacji
- Sprawozdanie z wewnętrznej ewaluacji 08 '14
- Sprawozdanie z zewnętrznej ewaluacji 09 '14

PR 8 Zarządzanie projektem



Odpowiedzialny: • IÖB

Cele:

- Całościowe zarządzanie realizacją projektu
- Monitorowanie pracy w trakcie realizacji zadań częściowych pakietów roboczych
- Zarządzanie jakością wyników projektu

Zadania:

- Przygotowanie planu zarządzania jakością
- Ustalenie instrumentów zarządzania projektem
- Przygotowanie i podsumowanie 4 spotkań koordynacyjnych
- Przygotowywanie okresowych sprawozdań z projektu oraz raportów finansowych

Partnerzy

- IÖB, jako koordynator projektu przygotowuje sprawozdania
- WOM jest koordynatorem w Polsce
- Saxion jest koordynatorem w Holandii

Okres: • Równolegle z projektem styczeń 2012-sierpień 2014

Kontakt



Prof. Dr. Rudolf Schröder
Institut für Ökonomische Bildung gemeinnützige GmbH
Bismarckstr. 31
26122 Oldenburg

Email: schroeder@ioeb.de
Telefon: 0441/361303-34
Telefax: 0441/361303-99
URL: <http://www.ioeb.de>

